

Dimix klaar voor de markt van morgen

Papier kleurt signbranche groen

Tekst Herman Hartman

Voor een distributeur is het niet alleen belangrijk dat je de huidige vraag van je klanten goed invult. Je moet tijdig inspelen op marktontwikkelingen. Dimix heeft daar een eigen visie op. Speerpunten bij de eigen marktontwikkeling zijn verdere vergroening van het assortiment en meer aandacht voor industriële vormen van print. Ik spreek in Breda met Dimix eigenaar Lars Vreeke en met product manager films en tapes Don Vervooren.

Dimix, met vestingen in Breda en Genk, bedient de Benelux markt. Het bedrijf heeft in de afgelopen jaren bewust gekozen voor een breed assortiment, waarmee het klanten in verschillende marktsegmenten bereikt. De overname van Sihl Nederland destijds past naadloos in deze strategie. Het bracht Dimix in aanraking met een ander deel van de afzetmarkt voor printers en substraten. Ook de aandacht voor marktniches, zoals het bedrukken van relatiegeschenken, is een bewuste keuze.

Vreeke: "Onze aanpak heeft er aan bijgedragen dat we relatief ongeschonden het afgelopen jaar zijn doorgelopen. Een aantal klanten maakte noodgedwongen pas op de plaats. In andere marktsegmenten zagen we de vraag al snel herstellen en zelfs groeien. Zo hebben we behoorlijk wat klanten uit de architecten- en bouwwereld die het afgelopen jaar goed draaiden. De coronaperikelen waren voor een aantal klanten reden om hun eigen productie tegen het licht te houden. Het leidde ertoe dat de machineverkoop goed op peil bleef."

Toekomstgericht

Je moet, als je kijkt naar de richting waarin je als bedrijf wilt groeien, niet alleen kijken naar wat je afnemers nu doen. Je moet ook kijken naar zaken waar je afnemers zich in de toekomst mee gaan bezighouden. Het heeft er, wat Dimix aangaat, toe geleid dat vergroening van het assortiment prioriteit krijgt en dat de activiteiten richting industriële afnemers worden uitgebreid. Recent werd een nieuwe medewerker aangetrokken, Bart Greebe, en een nieuwe businessunit opgericht: 3DMIX. De focus ligt naast 3D-printen, ook op het faciliteren van



Don Vervooren toont het aanbod aan papier voor gebruik in het interieur, opgenomen in de nieuwe catalogus van Dimix.

robotoplossingen rond printers en afwerkingsapparatuur, waarvoor in een aantal marktsegmenten meer belangstelling ontstaat.

Vergroenen

Een minstens zo belangrijk punt is de aandacht voor nieuwe 'groene' producten in het brede mediaaanbod. Bij Dimix is Don Vervooren mede verantwoordelijk voor de keuzes die hier worden gemaakt.

Vreeke en Vervooren zien een tendens in de markt waarbij de afnemers zich actiever gaan bemoeien met de keuzes voor de toe te passen substraten. De vraag naar pvc vrije producten in de markt neemt hierdoor toe. Daar voorzagt het bedrijf al langer in, door folies op pp basis aan te bieden van zowel Grafityp als MacTac. Daarmee kun je ook in de buitenreclame in en aantal gevallen een pvc vrij alternatief bieden voor geprinte toepassingen. Grafityp levert naast printfilms en laminaten ook pvc vrije snijfolies en biedt een behoorlijke kleurrange daarin.

De grootste verandering voorzien beide heren echter voor binnentoepassingen. Dat is het marktsegment waar de sterke groei wordt verwacht. Met de uitbreiding naar interieurde-

coratie ligt er een nieuwe markt open en daar liggen andere keuzes dan gebruik van pvc folie voor de hand.

Papier is terug

Voor verschillende toepassingen binnen de signmarkt zijn er goed inzetbare alternatieven voor zelfklevende folies, namelijk zelfklevende papieren substraten. Dimix verkoopt al langer een aantal zelfklevende papiersoorten van Sihl en voegt daar nu de nieuwe door MacTac op de markt gebrachte zelfklevende papieren aan toe. Kenmerk van deze nieuwe papieren zelfklevers is dat ze zich laten bedrukken met in onze markt gangbare inkten en dat de montage beter is uit te voeren dan voorheen. Vreeke: "Er heerst bij een deel van de signmakers koudwaterrees voor werken met papier, vooral uit angst dat ze problemen zullen ondervinden bij het printen, maar ook dat het aanbrengen lastiger is dan het bij het werken met pvc folie."

Vervooren: "Voordat we een product opnemen in het assortiment doen we hier intern verschillende tests, waarbij we alle printtechnieken gebruiken. Dat is de eerste fase. Vervolgens kijken wij naar verwerkbaarheid bij het aan-



brengen. En ja, er zijn verschillen tussen het werken met papier en pvc folie, die leggen we graag uit. Belangrijkste is wel dat zelfklevend papier hogere eisen stelt aan de vlakheid van de ondergrond, doordat papier niet dezelfde flexibiliteit kent als folie. We zien nu dat de leveranciers hier maatregelen treffen door lijmlagen te gebruiken die in staat zijn om kleine oneffenheden op te vangen. Voor veel interieurdecoratietoepassingen wordt al papier ingezet en met ons aanbod bieden we keuze.”

Eigen uitstraling

Oprachtgevers kiezen hier niet alleen voor papier vanwege het duurzamer karakter, maar ook omdat de uitstraling ervan een rol speelt. Ik krijg twee recent uitgebrachte papieren van MacTac in handen. P-3111 en P-3112 zijn twee crème witte papiersoorten waarbij P-3111 is voorzien van een linnenstructuur en P112 een door de opdikking heel eigen look and feel heeft. Het papier heeft het FSC keurmerk en de liner is een krafpapier voorzien van een siliconen laag. Er wordt bovendien een watergedragen lijmlaag toegepast. De matte uv bedrukking die voor het sample is gebruikt sluit goed aan op de uitstraling van het papier en is ook nog eens krasvast. Vreeke: “De laatste jaren hebben de uv inktten een ontwikkeling doorgemaakt die ze bij uitstek geschikt maakt voor indoor gebruik. De hechting zowel op pvc als pvc vrije folies is goed en bij papier is de hechting optimaal. Lamineren, iets wat veel

signmakers standaard doen voor een groot deel van hun toepassingen, is hierdoor bij indooftoepassingen overbodig. Bij klanten die hebben geïnvesteerd in een rollenprinter uitgerust met uv inkt zien we dan ook een sterk verminderd gebruik van laminaat. Ook dat draagt bij aan het verduurzamen van je productie.”

Vervooren: “Signmakers kunnen daarnaast ook voor verschillende indooftoepassingen papier als reclaimedrager kiezen. Bedrukken kan niet alleen met uv inktten of latex inkt, maar ook met solventinkt.”

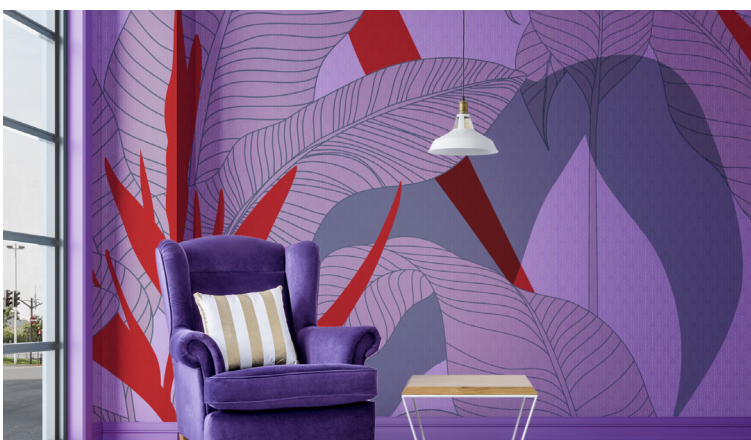
Juiste keuze belangrijk

Bij gebruik van solvent inkt is het wel zaak de juiste keuze te maken. Doordat het papier het oplosmiddel moet verwerken is niet elk papier even geschikt. Vervooren: “Daarmee is drukken met solvent inkt op papier echter niet kansloos. Bij gebruik van solvent inkt kijken we samen met onze klant vooraf goed naar de toepassing en stellen dan het in onze ogen best geschikte papier voor. Het kan soms betekenen dat we voor een papier kiezen met een wat hoger gramgewicht. Dan blijkt dat ook met een solventprinter goede resultaten worden geboekt. Het is een stap vooruit in het aanbieden van duurzamere producten.” Daar is volgens Vreeke en Vervooren bij steeds meer opdrachtgevers vraag naar. “De overheid zal, naar wij verwachten, op dit

terrein de komende jaren meer sturend gaan optreden. Het gaat niet alleen om de toepassing, maar ook om de optie om het materiaal na afloop te recyclen in plaats van te verbranden, wat nu met pvc vaak de enige optie is. Ook het gebruik van pvc vrije kunststof films, waarvan we er steeds meer in ons assortiment hebben, dragen om die reden bij aan het verduurzamen van onze sector. De pvc vrije folies laten zich in bestaande reststromen verwerken tot nieuwe grondstof.”

En Dimix dan?

In ons gesprek gaat het vooral over hoe afnemers duurzamere keuzes kunnen maken samen met hun klanten. Maar ook bij Dimix zelf worden keuzes gemaakt om zo duurzaam mogelijk te opereren. Het wagenpark voor vertegenwoordigers en technici zal de komende tijd elektrisch worden. Het pand in Breda heeft zonnepanelen en ook is er aandacht voor energieverbruik. De nieuwbouw in Genk zit in de laatste fase. Hier wordt een groot distributiecentrum en een nieuw kantoor gebouwd in opdracht van Dimix. Daarbij worden alle nu beschikbare technieken ingezet om een energie neutrale operatie mogelijk te maken. Meer daarover als het pand dit najaar daadwerkelijk wordt opgeleverd.



Op deze pagina's enkele voorbeelden van behang uit de MacTac collectie.